

Burda Media Company

ПРИМЕРЫ НАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ
ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Елена Фиронова

Кратко о Burda

более 30 лет в России

> 10 диджитал проектов

> 80 периодических изданий

> **40 млн***

**Суммарная аудитория
ежемесячно**

15 М Ежемесячный охват аудитории сайтов

5 М Подписчиков в соцсетях

25 М Полугодовая аудитория печатных изданий



Первый номер журнала Burda Moden, 1987

*Источники: Mediascope, NRS-Russia 2019-1 (сентябрь 2018 - февраль 2019). Google Analytics, май 2019
Суммарная аудитория так-же включает медиаохваты мероприятий.

Монетизация

Merchandising

Paid content

E-commerce

...

Реклама



Баннерная

Программатик

Performance (CPC/CPA)

**Спец проекты
и спонсорства**



**Нативная
интеграция
в продукты**

**Спец проект под
клиента с нативной
интеграцией
в продукты**

Работа с нативной рекламой

3 примера = 3 механики

- Тематические путешествия
- Видео шоу
- Тестирование продукции через лидеров мнений

PLAYBOY GENTLEMEN'S WEEKEND

4-дневное путешествие
для 12 читателей Playboy

Эксклюзивная программа

Авторские воркшопы,
уникальные спикеры,
первоклассные условия проживания

Максимум 5 партнеров-спонсоров





THE RITZ-CARLTON

THE RITZ-CARLTON



0:00,00



Кросс-медийная коммуникация

Журнал **PLAYBOY**
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА
969 200

человек

Источник: Mediascope / NRS-Russia (2019-1)

PLAYBOYRUSSIA.COM

1,3М ежемесячная
уникальная аудитория

2,6М просмотров страниц

Источник: Google Analytics, март 2019

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

>1.3М

ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПОДПИСЧИКОВ

f 1124841 **@** 140000

v 49330 **o** 27672

s 27000

Журнал



PLAYBOY
GENTELMEN'S
WEEKEND

Привлечение
лидеров
мнений

Рассылка



Соцсети



Нативный
спец проект
на сайте



Участие
Playmates



Преимущества для рекламодателей

- Эксклюзивность
- Контакт с ЦА
- Кросс-медийный охват



Партнеры*



BALDESSARINI



WORMLAND
MEN'S FASHION



Sinn
SPEZIALUHREN

RANGE
ROVER

*на примере Playboy.de

Burda Fashion Start

ЧТО ТАКОЕ

Burda Fashion Start

ФОРМАТ

REALITY

Конкурс для молодых и талантливых дизайнеров, в ходе которого участники создают капсульную коллекцию из 3-х образов сезона весна-лето, частично используя выкройки Burda, и представляют ее на финальном показе.

10 серий продолжительностью 20-30 мин.

<http://designers.burdastyle.ru/>

Весь процесс создания коллекций представлен в формате «реалити-шоу», чтобы не только участники, но и все те, кто неравнодушен к шитью и моде, смогли напрямую прикоснуться к fashion магии и своими глазами увидеть, как рождаются на свет подиумные коллекции.

Burda Fashion Start

300

заявок на участие
в конкурсе

2

отборочных
этапа

11

дизайнеров

50

съемочных
дней

400

монтажных
часов

250

минут готового
видео



ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЕРОВ

НА ПРИМЕРЕ
**VIVIENNE
SAVO**



**Мастер-класс от
партнера: макияж
под коллекции**



**Конкурсное задание
от партнера.
Наколка на манекен
в стиле бренда**

Product placement

**Burda
Fashion
Start**



32 млн.
Охват проекта на сайтах
и в журналах ИД «Бурда»

2 млн.
Просмотры
видеороликов

>220 000

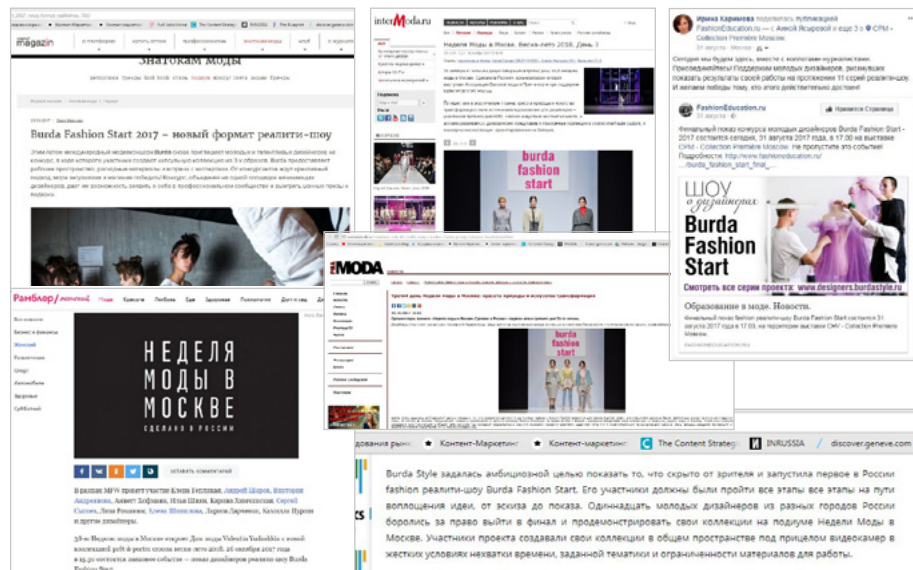
Охват уникальных пользователей сайта конкурса

**Burda
Fashion
Start**

2018
ОХВАТ АУДИТОРИИ

СМИ О ПРОЕКТЕ

Burda Fashion Start



Телеканал «Ю»

1 эфир в программе «В стиле»
2 эфира в программе «В теме»



Телеканал «Россия 1».

Эфир в программе «Утро России»

Преимущества для рекламодателей

- Нативная интеграция
- Кросс-медийный охват
- Дополнительный охват после завершения проекта

Burda Fashion Start

Партнеры 2018

eCCO

SCARLETT *Top Style*

TESSUTIDEA
TEAM И КОМПЬЮТЕР

FISKARS®



Royal Dress forms

ШКОЛА
КРАСОТЫ

Lilas model management

fashion
factory

vk.com/burdamagazine

NOB

INTERNATIONAL
BUYERS
HUB

Леонардо®
хобби-гипермаркет

Gütermann
creativ

швейный мир



НА ПРОБУ

ПРОЕКТЫ

О СЕРВИСЕ

ОТЗЫВЫ

ВХОД



НЕЗАВИСИМЫЕ ТЕСТИРОВАНИЯ

продукции известных брендов



СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ

Зарегистрируйтесь на сайте,
оставьте заявку на тестирование

БЕСПЛАТНО ПРОТЕСТИРУЙТЕ

Получите продукцию и попробуйте ее

ПОДЕЛИТЕСЬ МНЕНИЕМ

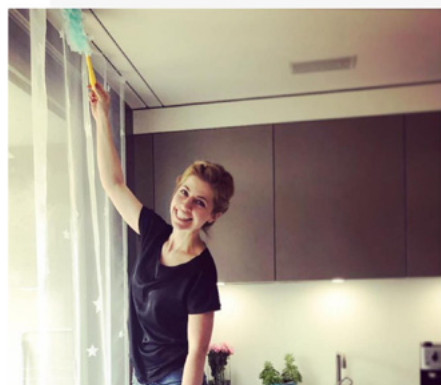
Разместите отзывы о продукте в соцсетях
и расскажите друзьям

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Агенты «На пробу»

«Более 92% людей доверяют рекомендациям друзей и членов семьи»

Nielsen, 2018



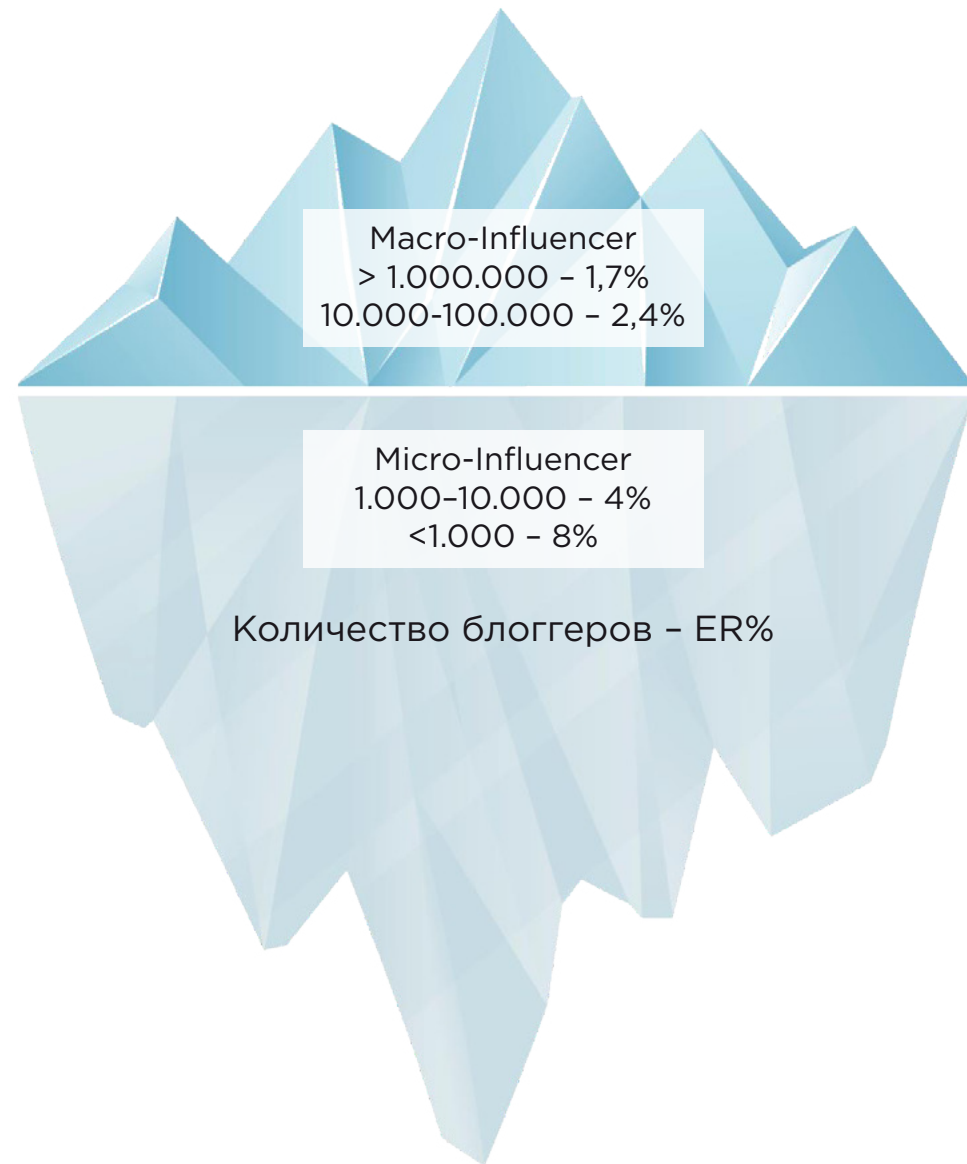
Consumer

Ø500 FOLLOWER



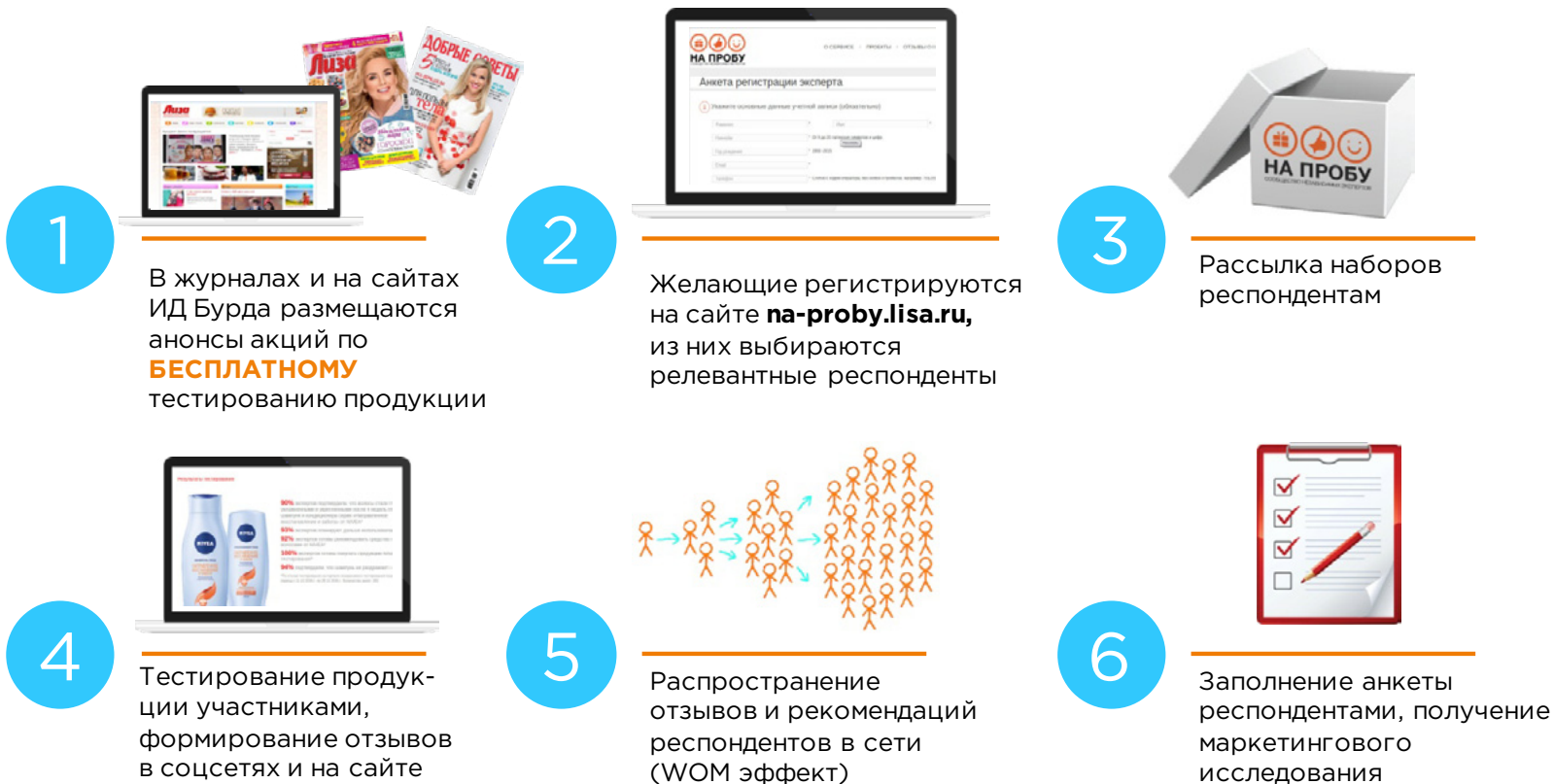
Micro

10.000 FOLLOWER



#WoM Product-Test

Как это
работает?



Преимущества для рекламодателей

- Доверие
- Таргетинг
- Дополнительные инсайты
- Прозрачность
- Охват



**Спасибо
за внимание!**

Burda
Media Company